

## Pressemitteilung

# Neue Website bei Grünbeck

## Verbesserte Benutzeroberfläche und optimierte Struktur

Im Zuge einer neuen Markenausrichtung ist auch die Website als wichtiger Bestandteil genau zu betrachten. Daher hat sich das Höchstädter Wasseraufbereitungsunternehmen Grünbeck dazu entschieden, die Homepage komplett neu zu gestalten.

Diese ist jetzt nicht nur übersichtlicher und somit anwenderfreundlicher, sondern besticht mit einem klaren Design. Die Nutzer erfahren ein unkompliziertes Markenerlebnis und profitieren außerdem von einer strukturierteren Ansicht, die bestmöglich auf die jeweiligen Zielgruppen ausgerichtet ist. Einem einfachen und problemlosen Zurechtfinden auf der Homepage steht somit nichts mehr im Wege.

Unter [www.gruenbeck.de](http://www.gruenbeck.de) können sich alle Interessierten davon überzeugen.



Auch Jan Delay – der neue Markenbotschafter von Grünbeck – wird auf der überarbeiteten Website von Grünbeck präsentiert.

### Bild: Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck Wasseraufbereitung GmbH arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.